

CCIAA di Lecce. Bando Voucher Internazionalizzazione. Finanziamento a fondo perduto per l'internazionalizzazione delle imprese. Edizione unica 2023-2024.

CCIAA di Lecce. Bando Voucher Internazionalizzazione. Finanziamento a fondo perduto per l'internazionalizzazione delle imprese. Edizione unica 2023-2024.

 **Area Geografica**

Puglia

 **Beneficiario**

Micro impresa, PMI

 **Settore**

Agricoltura, Silvicoltura e Pesca, Agroindustria/Agroalimentare, Artigianato, Commercio, Cultura, Industria, Servizi, Turismo

 **Spese finanziate**

Consulenze, Internazionalizzazione/Export/Fiere/Mostre, Servizi, Spese generali

 **A agevolazione**

Contributo a fondo perduto

 **Scadenza**

Bandi aperti | 30/11/2024



PRATICA SEMPLICE

Pratica Pratica di semplice compilazione

Descrizione Bando

L'obiettivo del bando è di fornire contributi per realizzare azioni di immediato supporto alle imprese, sotto forma di contributi assegnati a copertura parziale delle spese sostenute per l'**acquisizione di servizi per l'internazionalizzazione**.

Soggetti beneficiari

Sono ammissibili alle agevolazioni di cui al presente Bando le **micro, piccole e medie imprese** (MPMI) che abbiano sede legale nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Lecce e che siano profilate sul sito di Sostegno Export.

Tipologia di interventi ammissibili

Sono considerate ammissibili le spese sostenute per:

- servizi di consulenza relativi a uno o più ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale nel limite del 30% della spesa complessiva sostenuta;
- acquisto o noleggio di beni e servizi strumentali funzionali allo sviluppo di iniziative nel limite del 50% della spesa complessiva.

Gli ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale ricomprese nel presente Bando dovranno riguardare percorsi di rafforzamento della presenza all'estero, specificatamente:

- servizi di analisi e orientamento specialistico per facilitare l'accesso e il radicamento sui mercati esteri, per individuare nuovi canali;
- potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, compresa la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti di cataloghi/brochure/ listini/presentazioni aziendali;
- ottenimento o il rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi esteri o a sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO);
- progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti del sito internet dell'impresa, ai fini dello sviluppo di attività di promozione a distanza;
- realizzazione di attività ex-ante ed ex-post rispetto a quelle di promozione commerciale (compresa quella virtuale), quali: analisi e ricerche di mercato, per la predisposizione di studi di fattibilità inerenti a specifici mercati di sbocco; ricerca clienti/partner, per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione; servizi di follow-up successivi alla partecipazione di fiere ed eventi all'estero per finalizzare i contatti di affari.
- realizzazione di attività di protezione del marchio dell'impresa all'estero;
- servizi di assistenza specialistica sul versante legale, organizzativo, contrattuale o fiscale legati all'estero, con specifico riferimento alle necessità di riposizionamento commerciale;
- partecipazioni a fiere all'estero o eventi con finalità commerciale all'estero o fiere in Italia a carattere internazionale;
- realizzazione di "virtual matchmaking", ovvero lo sviluppo di percorsi (individuali o collettivi) di incontri d'affari e B2B virtuali tra buyer internazionali e operatori nazionali, anche in preparazione a un'eventuale attività incoming e outgoing futura;
- avvio e sviluppo della gestione di business on line con l'estero, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme/ marketplace/ sistemi di smart

payment internazionali escluse le eventuali susseguenti spese di logistica, deposito e commercializzazione di prodotti (canoni, provvigioni, etc.).

Entità e forma dell'agevolazione

Le risorse complessivamente stanziare ammontano ad **€.120.000,00**.

Le agevolazioni saranno accordate sotto forma di voucher, che avranno un importo unitario massimo di euro 6.000,00. **L'entità massima**

dell'agevolazione non può superare il 50% delle spese ritenute ammissibili. Per la partecipazione a fiere internazionali verrà accordato un contributo massimo di euro 1.500,00 per manifestazioni che si svolgono nella regione Puglia, euro 3.000,00 per partecipazione a fiere che si svolgono in altre regioni italiane ed euro 6.000,00 per fiere all'estero.

Alle imprese in possesso del rating di legalità e/o in possesso della certificazione della parità di genere verrà riconosciuta una premialità di euro 300,00 nel limite del 100% delle spese ammissibili. Inoltre, alle imprese iscritte nella banca dati Italiancomm verrà riconosciuta una premialità di euro 250,00 nel limite del 100% delle spese ammissibili.

Scadenza

E' possibile presentare domanda di contributo entro le ore 17:00 del 30.11.2024.