



# SMART BUILDING® Levante

Fiera Internazionale  
dell'Impiantistica e dell'Edilizia 4.0  
del Mediterraneo

14-15 Novembre 2024  
Nuova Fiera del Levante, Bari



ORGANIZZAZIONE



**Pentastudio**  
marketing & comunicazione

MAIN PARTNER





Consorzio Tecnologie Avanzate



Powered by **Pentastudio**



Consorzio Tecnologie Avanzate

**Bogni Marcello**



Powered by **Pentastudio**



BARI, 15 Novembre 2024

Bogni Marcello



# L'attrattività dell'impresa tecnologica



## L'attrattività dell'impresa tecnologica

L'attuale mercato del lavoro sembra intrappolato in un paradosso.

Da una parte, milioni di giovani spesso talentuosi faticano a trovare un impiego stabile e appagante e quindi non possono entrare nel mondo del lavoro nei tempi e nei modi ideali, e questo ne condiziona sia il presente che il futuro

Dall'altra, le aziende lamentano una cronica carenza di personale qualificato da inserire nelle proprie strutture e questo ha portato già numerose imprese a dover chiudere per non avere un ricambio generazionale adeguato

Questo scollamento fra la domanda e l'offerta rappresenta una delle sfide più grandi del nostro tempo e richiede una riflessione profonda per trovare soluzioni che possano generare benefici sia per i giovani sia per il tessuto economico e sociale.



## L'attrattività dell'impresa tecnologica

### Il Mondo del Lavoro per i giovani

Per i giovani, il percorso verso un lavoro spesso assomiglia a una corsa a ostacoli.

Nonostante l'investimento in studi, master, tirocini e certificazioni, molti giovani si trovano esclusi o sottovalutati nel mercato del lavoro.

Si sente dire spesso che "servono anni di esperienza," una richiesta che di fatto chiude molte porte a chi si affaccia sul mondo del lavoro per la prima volta.

Questo fenomeno genera una frustrazione crescente e può scoraggiare persino i più capaci e ambiziosi, che a volte scelgono di trasferirsi all'estero in cerca di migliori opportunità.



## L'attrattività dell'impresa tecnologica

### Il Mondo del Lavoro per i giovani

Il problema è anche legato a una formazione che non sempre prepara i giovani per le esigenze reali delle imprese.

Troppo spesso, le università e i percorsi di studio sono ancora ancorati a modelli teorici che, seppur validi, faticano a tenere il passo con le esigenze di un mercato in continua trasformazione.

Di conseguenza, molti giovani si trovano sprovvisti delle competenze specifiche richieste dalle aziende, come conoscenze digitali avanzate, capacità di adattamento e soft skills come la comunicazione e la gestione dei conflitti.

La formazione universitaria, pur essendo indispensabile, dovrebbe rimanere connessa alle reali richieste del mondo del lavoro, favorendo una collaborazione più stretta tra istituti e aziende.



## L'attrattività dell'impresa tecnologica

### E inoltre....

Spesso i giovani si aspettano offerte di lavoro superiori alla realtà di mercato

- Come orari di lavori ( ma devo lavorare anche il sabato?.....La sera fino alle 19.30 ?)
- Come compensi (Ma quanto mi dai ? )
- Come attività da svolgere (Devo usare degli attrezzi, come cacciavite, trapano ecc.....?)
- Come ambiente di lavoro (Ma si lavora in officina ? Ma devo lavorare anche in piedi?)
- Come considerazione (Ma devo fare l'apprendista ed essere comandato dagli altri ?)





## L'attrattività dell'impresa tecnologica

### Il Mondo del Lavoro per le aziende

Dall'altro lato, le aziende incontrano crescenti difficoltà nel trovare personale che risponda alle loro necessità.

La trasformazione digitale e la globalizzazione hanno cambiato rapidamente il modo di lavorare, rendendo obsolete alcune figure professionali e creando nuove competenze in tempi brevissimi.

Molti settori, come quello tecnologico, la manifattura specializzata e l'ingegneria, soffrono di una carenza di lavoratori qualificati.

Paradossalmente, in un'epoca in cui l'offerta di lavoro è elevata, alcune posizioni restano scoperte per mesi o addirittura anni.



## L'attrattività dell'impresa tecnologica

### Mentre le aziende si aspettano ragazzi

- Preparati ( non te lo hanno insegnato a scuola ?)
- Con esperienza (Ma non hai mai lavorato? Io alla tua età erano già 5 anni che faticavo)
- A cui affidare i lavori più faticosi e meno gratificanti (Tu carica il materiale, portami su gli attrezzi....)
- A cui non insegnare molto (Tanto dopo se ne vanno e mi fanno anche concorrenza)
- Che abbiano poche pretese economiche ( la paga da apprendista e gli straordinari non te li pago )



# L'attrattività dell'impresa tecnologica

Quindi.....

Due ruoli in conflitto

Ridotta volontà di venirsi incontro

Scarso interesse al risultato finale

Ambiente di lavoro non ottimale



## L'attrattività dell'impresa tecnologica

### Possibili soluzioni:

**Cercare di invogliare i giovani (rendere appetibile il lavorare con noi)**

**Utilizzare tutti i mezzi che sono disponibili per aumentare il compenso (Incentivi, bandi regionali, nazionali ed europei, forme di compensi esentasse quali buoni pasto ecc....)**

**Fare formazione per creare competenze e professionalità che portino vantaggio all'azienda e al lavoratore (esistono fondi accantonati o stanziati che non vengono usati)**

**Esaltare ed assecondare le competenze ed attitudini dei giovani (se il ragazzo è preparato in una specifica attività, utilizzarlo il più possibile su quella)**

**Evitare scontri su orari, impegni ed altro (incentivare l'esecuzione dei lavori e non le ore fine a se stessi da fare)**



## L'attrattività dell'impresa tecnologica

### COME LA FERRARI

**Perché giovani che usano quotidianamente gli strumenti digitali (Smartphone, Tablet, Social, App ) oggi così importanti nelle soluzioni tecnologiche per configurare, analizzare , monitorare i prodotti e i servizi, non sono attratti dal lavorare in settori tecnologici ?**

**Forse perché siamo noi a dare un messaggio sbagliato**

**Un messaggio che evidenzia solo gli aspetti negativi del lavoro(orari, ruoli, compensi)**

**Allora ..... diventiamo la Ferrari**



## L'attrattività dell'impresa tecnologica

### COME LA FERRARI

**Quanti di questi giovani che rifiutano il lavoro per i motivi esposti prima direbbero di no ad una offerta di lavoro in Ferrari?**

**Probabilmente pochi, perché.....**

**Ferrari vuol dire un marchio prestigioso**

**Ferrari vuol dire un ambiente di lavoro innovativo, all'avanguardia, orientato al futuro**

**Ferrari vuol dire soddisfazione di farne parte anche se devo fare le pulizie o usare il cacciavite**



## L'attrattività dell'impresa tecnologica

### Ma in fondo e' quello che potrebbero trovare da noi

Noi lavoriamo in un settore orientato al futuro

Proponiamo tutti i giorni soluzioni tecnologiche che sono richiestissime dal mercato

Siamo in grado di integrare fra loro servizi e prodotti diversi per creare scenari tecnologici intorno ai nostri clienti

Possiamo migliorare lo stile di vita quotidiano dei clienti, ottimizzando costi, aumentando sicurezza e comfort ecc....



## L'attrattività dell'impresa tecnologica

### Ma per diventare la Ferrari cosa deve fare un'azienda

Puntare sulla formazione del proprio personale

Sviluppare le collaborazioni con aziende e associazioni che possano vedere in noi un punto di riferimento territoriale

Aprire la propria attività a settori nuovi, ma complementari ed integrabili nella attività tradizionale della propria azienda

Utilizzare tutti gli incentivi e i contributi che possono aiutarla a sviluppare al meglio i punti sopra esposti





# L'attrattività dell'impresa tecnologica

In poche parole

ENTRARE NEL PROGETTO SMART INSTALLER

E

FAR PARTE DEL MONDO SMART BUILDING ITALIA



## Transizione Ecologica, Energetica e Digitale

# Smart Building Italia

Raccoglie

- Associazioni di categoria che possono raccogliere con facilità le esigenze del mercato e segnalarle
- Aziende leaders nei loro settori che sviluppano le soluzioni tecnologiche adeguate
- Una rete di tecnici a livello nazionale, formati, aggiornati, qualificati e soprattutto

**CERTIFICATI**



# IL PROGETTO SMART INSTALLER





# SMART INSTALLER

Lo Smart Installer è un professionista **in possesso delle abilitazioni alla professione** ai sensi del DM 37/08 che opera nel campo dell'impiantistica degli Smart Building.

Ha competenze nel campo dei sistemi per la **gestione automatizzata e intelligente** degli impianti stessi al fine di **minimizzare il consumo energetico**, di favorire il **risparmio idrico** e di **garantire il comfort, la sicurezza e la salute** degli occupanti

Si occupa della **gestione e manutenzione predittiva** degli impianti stessi.



# SMART INSTALLER

Concetto chiave è quello di “**integrazione**”

Lo Smart Installer, autonomamente o in collaborazione con altri specialisti, deve essere in grado di assicurare la cosiddetta interoperabilità tra i diversi impianti

Deve cioè avere una competenza ampia, che abbraccia vari settori tecnologici in modo da poter integrare tra loro soluzioni e servizi distinti ma sinergici tra loro.

In questa maniera ha la possibilità di costruire dei veri e propri ambienti tecnologici attorno al cliente

Io definisco questa figura come

## ARCHITETTO TECNOLOGICO



# SMART INSTALLER

## ARCHITETTO TECNOLOGICO

Come un architetto costruisce ambienti e strutture su misura del cliente, unendo insieme le varie soluzioni presenti sul mercato, così un architetto tecnologico compone un progetto in base alle richieste e alle necessità del cliente, integrando tecnologie, servizi, prodotti

Il mercato tecnologico offre molteplici possibilità di integrazione tra sistemi e soluzioni diverse avendo come base comune la rete IP.

Deve conoscere, saper gestire e organizzare quello che il mercato offre, in maniera distinta, per creare delle nuove potenzialità unendoli in un unico scenario molto più efficiente, garantendo al cliente l'utilizzo completo delle funzioni che ha pagato ma spesso non usa



# SMART INSTALLER

## Facciamo un esempio.

Il tecnico va ad installare un antenna per le connessioni internet terrestri o satellitari (settore antennistico)

Una volta portato il modem router all'interno della abitazione, effettua un sopralluogo per vedere la copertura wireless all'interno delle varie competenze dell'appartamento, quali stanze, garage, sottotetti, giardini, balconi ecc... e predispone i dispositivi eventuali quali Repeter, Access point ecc..., per portare dappertutto in maniera predominante la rete del cliente (settore Reti IP, quindi diciamo informatico)

Una volta che ha analizzato la copertura è ha integrato la rete in modo che tutte le aree siano correttamente coperte, può proporre tutti quei sistemi di sensoristica, per sicurezza, o per risparmio energetico o per intrattenimento, che vedono come elemento fondamentale la connessione alla rete per la gestione da remoto o la comunicazione tra i vari dispositivi. (settore Domotica, risparmio energetico, sicurezza, connessioni internet)



# SMART INSTALLER

## Quindi

Si possono integrare tante tecnologie, di settori diversi

Si incrementano le potenzialità delle soluzioni proposte che il cliente ha pagato ma che spesso non riesce ad utilizzare per non corretta installazione.

Si aumenta la resa economica dell'attività del tecnico

Si aumenta la soddisfazione dei clienti

Si aumenta la capacità attrattiva della propria azienda nei confronti di giovani da inserire nel proprio organico





# SMART INSTALLER

Il Progetto, per rispondere alle esigenze del mercato che evidenziano la necessità di mettere mano con urgenza a due processi paralleli, prevede quanto segue:

- La formazione e l'immissione nel mercato di giovani tecnici formati in tal senso
- L'aggiornamento professionale di buona parte del corpo tecnico attualmente in attività



# SMART INSTALLER

**Il Progetto “Smart Installer”**, sviluppato e coordinato da C.T.A. e Smart Building Italia (Pentastudio), prevede la creazione di una struttura che si occupi di tutte le fasi necessarie alla buona riuscita del percorso che si vuole iniziare.

C.T.A. e Smart Building Italia lavoreranno insieme per poter comunicare in modo corretto e costruttivo verso il mondo Smart Installer, verso le Aziende del mercato e verso le Istituzioni tutto ciò che sarà utile allo sviluppo del progetto nell’interesse comune, ognuno per la propria parte e per le proprie competenze.

C.T.A. e Smart Building Italia terranno costantemente i rapporti con le Aziende del mercato che manifesteranno l’interesse a far parte del Progetto, sostenendolo direttamente o indirettamente mettendosi a disposizione e fornendo le soluzioni tecnologiche che il mercato ci richiederà.



# SMART INSTALLER

## Il ruolo di C.T.A.

Si occuperà della formazione in tutte le sue componenti, ricercando le fonti migliori dalle quali attingere per le risorse necessarie.

Fornirà direttamente e/o in collaborazione con le Aziende Partner tutto il supporto tecnico, progettuale e commerciale necessario alla “Rete Smart Installer” per il raggiungimento degli scopi che il progetto si prefigge.

Metterà a disposizione personale dedicato e strumenti online per la risoluzione delle esigenze che potranno emergere nello svolgimento dei lavori o per necessità nei rapporti con i clienti.



# SMART INSTALLER

La formazione dovrà soddisfare quattro requisiti fondamentali:

- **La formazione obbligatoria al fine di poter operare sul mercato con le nuove tecnologie (es. il patentino F-GAS e FER) ed in completa sicurezza**
- **La formazione volontaria e continua sulle nuove tecnologie connesse alla twin transition**
- **L'aggiornamento continuo sui nuovi prodotti proposti dal mercato**
- **L'introduzione ai principi di marketing e di organizzazione aziendale, con l'obiettivo di sviluppare collaborazioni e integrazioni di competenze in grado di risolvere il problema dimensionale delle attuali imprese artigiane**



# SMART INSTALLER

I settori in cui si suddividono le figure professionali “Smart Installer” sono fondamentalmente 5

- **Telecomunicazioni e Cablaggio Strutturato**
- **Sicurezza e della videosorveglianza**
- **Home and building automation e sistemi BACS**
- **Energie rinnovabili e risparmio energetico**
- **HVAC e sistemi di termoregolazione**
  
- **Per ognuno di questi settori occorre anche considerare la fase di manutenzione ordinaria, straordinaria ed evolutiva degli impianti**



# SMART INSTALLER

Ma alla base di tutto occorre considerare che questi settori diversi fra loro, hanno comunque un'elemento in comune molto importante.

Hanno tutti necessità di collegarsi alla rete per sviluppare il massimo delle loro potenzialità.

Questo fatto di dover usare un mezzo trasmissivo comune permette di farli facilmente parlare ed interagire fra loro.

Pertanto il primo obbligatorio passaggio formativo che tutti gli Smart Installer devono fare è

**IL CORSO SULLE RETI IP BASE**

**IL CORSO SULLE RETI MULTIMEDIALI WIRELESS**



# SMART INSTALLER

A partire dal corso base, i percorsi formativi si dividono in base ai settori indicati prima.

- **Telecomunicazioni e Cablaggio Strutturato**
- **Sicurezza e della videosorveglianza**
- **Home and building automation e sistemi BACS**
- **Energie rinnovabili e risparmio energetico**
- **HVAC e sistemi di termoregolazione**



# PERCHE' FAR PARTE DEL PROGETTO SMART INSTALLER





# SMART INSTALLER

I percorsi formativi che avete, visto, hanno come obiettivo quello di creare una rete di professionisti per rispondere direttamente ed efficacemente alle richieste delle Aziende, delle Associazioni ed in sostanza del Mercato.

Infatti il progetto si prefigge come fine di far **certificare in forma volontaria da ente terzo**, per tutto ciò ancora non previsto dalle normative, le competenze degli Installatori, delle loro Aziende e quindi di tutta la “Rete Smart Installer”.

Saremo sul mercato l’unica rete esistente con tale prerogativa e precursori di un modello che di fatto il mercato aspetta da tempo.

Ulteriore scopo del progetto sarà di reperire risorse nazionali ed europee e rendere possibile il percorso formativo per ogni tipologia di competenze



# SMART INSTALLER

## Cosa ti offriamo

Il progetto prevede che i tecnici aderenti, abbiano a disposizione:

Una struttura organizzativa che gestisca tutte le attività che vengono commissionate alla rete

Una struttura formativa che eroga tutti i servizi di formazione ed aggiornamento seguendo i percorsi formativi che ogni tecnico decide di intraprendere

Una piattaforma online per la gestione amministrativa del singolo tecnico

Una piattaforma online per la gestione dei contenuti relativi alle formazioni e agli aggiornamenti tecnici e normativi (Videocorsi, manualistica, schede tecniche.....)



# SMART INSTALLER

## Cosa ti offriamo

Un gruppo di acquisto in accordo con le aziende, dove potrà avere scontistiche importanti ed accedere a soluzioni e prodotti specifici realizzati per progetti della rete

Una serie di incontri annuali, sia in presenza che da remoto, organizzate con le aziende, con le associazioni e con gli enti di formazione per avere un continuo aggiornamento delle novità sia tecnologiche che normative

Oltre 100 sedi su tutto il territorio in accordo con un'ente di formazione scolastica a livello nazionale, con laboratori attrezzati per fare formazione adeguata e specializzata, il più vicino possibile ai singoli tecnici per agevolarne la partecipazione

Una presenza massiccia a livello di comunicazione sulle riviste delle associazioni e delle aziende per comunicare al pubblico le soluzioni tecnologiche proposte e i tecnici di riferimento nelle varie zone

**Bologna Marcello**



# SMART INSTALLER

## Cosa ci aspettiamo da te

Il “Progetto Smart Installer”, per farne parte attivamente e permetterci di fornire a ognuno di voi gli strumenti e le opportunità necessari per crescere nel nostro settore, prevede necessariamente per tutti gli aderenti degli impegni che riassumiamo qui

- Sottoscrizione dell'affiliazione che prevede una quota annuale omnicomprensiva (dettagli nell'allegato specifico)
- Impegno alla partecipazione attiva alle iniziative organizzate dalle Aziende Partner del Progetto che siano da remoto o in presenza e la partecipazione a commesse di lavoro acquisite sul mercato.
- Impegno a partecipare ai percorsi formativi, quando necessari a certificare le proprie competenze
- Impegno a rispondere alle comunicazioni che la rete invia per, analizzare, consultare, interpellare gli affiliati per sondaggi od opinioni legate a scelte importanti per il progetto

**IN POCHE PAROLE: DISPONIBILITA', SERIETA' E PARTECIPAZIONE**

**Bologni Marcello**



# SMART INSTALLER

**SE VUOI ESSERE PARTE DEL CAMBIAMENTO NEL NOSTRO PAESE**

**DIVENTA**

**SMART INSTALLER**





# SMART INSTALLER

**GRAZIE A TUTTI DELLA VOSTRA CORTESE ATTENZIONE**

